

Le concept de Banque d'images d'Élections & Media Consulting (EMC)

Les « electioneers » (experts électoraux) ont un stock d'images électorales prises au fur et à mesure des missions effectuées dans le monde entier. Dans la grande majorité des cas, ces photographies restent inexploitées car il n'y a aucune banque d'images électorale. Dans le meilleur des cas l'exploitation des photos est sans contrepartie financière et le crédit photographique est rarement mentionné.

La plateforme de chargement et téléchargement

Élections & Media Consulting (EMC) propose, aux auteurs de photos électorales, qui le souhaitent, de mettre en ligne leurs photographies et d'être rémunéré, si une vente par le biais du site est réalisée. EMC a mis en place une plateforme de chargement des photos et un moteur de recherche qui permet de trouver des photos par lieu, année et thèmes.

L'engagement d'EMC

Un contrat de droit français est établi entre Élections & Media Consulting, et l'auteur de la photo qui est rémunéré sur ses droits d'auteurs et uniquement si une vente à lieu.

Les acheteurs doivent également souscrire un contrat d'achat et un contrat d'utilisation des photos. Les acheteurs sont des personnes physiques ou morales, organes de presse, journalistes, institutions, etc.

Contractuellement comment ca se passe ?

1. L'auteur signe un contrat avec EMC qui s'appelle « contrat de prestation et de cession de droits sur les photographies ». Ce contrat sert à établir les droits et les devoirs contractuels entre les deux parties, les auteurs de photographies et la société Élections & Media Consulting. C'est un contrat commercial de droits d'auteurs qui rémunère en droits d'auteurs l'utilisation commerciale de la photo uniquement si la vente et le paiement d'une photo a été réalisée.

2. Les clients (acheteurs et utilisateurs d'images) signent deux contrats avec Élections & Media Consulting. Le premier contrat établit les relations commerciales entre les deux parties « conditions générales de vente sur internet » qui correspond à l'achat commercial du produit. Le deuxième contrat « l'achat de licence » autorise le client à utiliser la photo en fonction de la législation en vigueur sur les droits d'auteurs. Pour Elections & Media Consulting, c'est un double engagement contractuel qui respecte les obligations et les devoirs des deux parties, acheteur et auteurs de photographies et c'est une collaboration équitable entre **les auteurs, EMC et les clients.**

Les avantages

A. Les clients bénéficient d'une base de données de qualité et peuvent par le biais du moteur de recherche de la banque d'images chercher et trouver un choix de photos électorales pour publier et illustrer tous types de supports.

- B.** Les auteurs sont protégés, ils restent propriétaires de leurs œuvres et sont rémunérés si une vente est réalisée.
- C.** **Élections & Media Consulting** est un prestataire de service.